



## Líneas de investigación del Posgrado en Ciencias y Artes para el Diseño

### Área 1. Teoría e Historia Críticas.

Las líneas de investigación del área se proponen el estudio crítico y propositivo de los problemas actuales del arte y el diseño, las teorías, historias, conceptos, metodologías, estrategias creativas e innovadoras de producción y desarrollo de objetos de diseño generados, a partir de procesos de construcción de conocimientos, científicos y artísticos de las distintas prácticas del diseño, procesos de pensamiento múltiples y complejos (disciplinarios, multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios) generados a partir de la construcción del “paradigma del diseño”, paradigma de la creatividad y de la innovación, paradigma morfogénico del diseño innovador, sustentable y habitable aplicado a la solución de problemas socialmente relevantes.

Línea 1. Teoría, historia y crítica del diseño de objetos de cultura ambiental y diseño de espacios habitables.

Análisis de las distintas teorías, metodologías y conceptos que expliquen las ciudades de México y América Latina, en vías de sustentar nuevas aproximaciones al diseño de objetos de cultura ambiental, material e inmaterial, de la región. Historias y crítica, urbanas, arquitectónicas y de diseño integrales, que reconozcan las múltiples determinaciones, políticas, económicas, sociales y culturales, en aras de caracterizar los procesos de diseño y producción, sin olvidar las aportaciones estéticas y formales y la accesibilidad universal y, que evaluén de forma crítica y creativa las propuestas



recientes en el diseño de objetos de cultura ambiental y diseño de espacios habitables, públicos y privados, en la arquitectura del barrio y la ciudad.

### Problemas de Investigación.

- Análisis crítico de las diversas teorías, metodologías y conceptos que expliquen los sistemas de objetos de cultura ambiental, material e inmaterial de las ciudades de México y América Latina
- Evaluación crítica y creativa de las propuestas recientes en el diseño de objetos de cultura ambiental y diseño de espacios habitables, arquitectónicos, barriales y urbanos.
- Los procesos de conformación histórico cultural de espacios habitables y los lenguajes del diseño así como de la memoria colectiva y el patrimonio ambiental, histórico, artístico y cultural.

Línea 2. Problemas actuales de los lenguajes del diseño y los procesos de construcción de la memoria, la cultura, la identidad y la significación.

Análisis de los diversos problemas actuales del lenguaje y comunicación con los que el diseño opera sobre las comunidades de usuarios en su entorno social y cultural.

Proyectos tanto de investigación teóricos e históricos, metodológicos de análisis y creación, críticos y alternativos como de proyectos de investigación creativos e innovadores, análogos y digitales, experimentales y aplicados a los procesos de construcción de la memoria, la cultura, la identidad y la significación en la conformación de los diferentes espacios (físicos, sociales y culturales).



### Problemas de Investigación.

- Estudios teóricos, históricos y metodológicos, de análisis y creación, críticos y alternativos lenguajes alternativos del diseño y sus procesos de expresión y significación. atendiendo específicamente a las problemáticas propias de la etnicidad sociocultural y esto último a tono con el lugar del diseño en la actividad para prevenir cualquier discriminación y favorecer la inclusión.
- Procesos de construcción de la memoria y las identidades múltiples del diseño (individuales y colectivas, étnicas y sociales, cotidianas, barriales, rurales y urbanas) expresados, como parte de la memoria colectiva y patrimonio ambiental, histórico, artístico y cultural, entre los contextos locales, nacionales y globales.
- Nuevas metodologías de análisis y de creación de lenguajes del diseño que abarquen principalmente temas relativos a los lenguajes alternativos del diseño, la comunicación gráfica, industrial, ambiental (material e inmaterial, real, virtual o digital), espacios habitables y no habitables.
- El problema de la pobreza, la desigualdad, la inclusión, sus procesos de conformación histórica y cultural de lenguajes del diseño y producción de objetos de diseño integrales.

Línea 3. La construcción teórica e histórica críticas y actualidades del arte y del diseño.

Procesos de análisis teórico, histórico críticos de los problemas actuales en los campos del diseño y revisiones críticas de las diversas producciones teóricas e históricas del arte y el diseño, así como de sus posibles articulaciones con los procesos de creación y de innovación, procesos de construcción de nuevos conceptos y modelos para el



diseño, incluida la participación alternativa de los activismos en arte-diseño. Estudios acerca de cómo las nuevas concepciones en los campos del diseño haciendo lecturas críticas donde los problemas actuales del diseño como ciencia, aparecen en términos de una estética analógica y digital y que se construye a partir de la cultura y la identidad física, social y cultural, la vida cotidiana, el poder social y la hegemonía en un contexto o hábitat preciso .

### Problemas de Investigación

- Problemas actuales en los campos del arte y del diseño que han influenciado a las diferentes prácticas artísticas, como la música, las artes plásticas, la danza, la opera o, el cine y el teatro.
- Revisiones críticas de la producción teórica e histórica, científica y artística del diseño.
- Actualidades del arte y del diseño que se construyen a partir de la identidad y la vida cotidiana, el poder social y la hegemonía cultural en un contexto o hábitat determinado (real o virtual, natural, cotidiano, barrial, rural, urbano, regional o global).

### Línea 4. Nuevos conceptos y modelos para el diseño

Desarrollar procesos de investigación teóricos e históricos críticos de los conceptos y concepciones actuales en los campos del diseño, de las epistemologías y sistemas de diseño, de las ciencias del diseño y, del diseño como ciencia, desde la perspectiva de la crítica contemporánea, procesos de investigación morfogénéticos, creativos e innovación del arte y del diseño, procesos de construcción de nuevos conceptos y modelos para el diseño, procesos de diseño y producción de modelos (multidimensionales, multitemporales y multiespaciales), modelos de simulación



prospectiva, modelos imaginarios de futuro alternativos, modelos teóricos y empíricos, aplicativos y experimentales aplicados a la solución de problemas de la realidad socialmente relevantes.

### Problemas de Investigación

- .Conceptos y concepciones actuales en los campos del diseño. Epistemologías y sistemas del diseño que contribuyan la construcción de conocimientos ontológicos, fenomenológicos y sicopedagógicos de nuevos conceptos y modelos de diseño.
- Las ciencias del diseño y el diseño como ciencia cuyos procesos de pensamiento múltiples y complejos (disciplinarios, multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios) contribuyan a la construcción del paradigma del diseño.
- Procesos de investigación proyectuales de creación e innovación de nuevos conceptos y modelos para el diseño, modelos alternativos, modelos morfogenéticos para la producción de objetos de diseño.
- Procesos sicopedagógicos y morfogenéticos procesos genésico-genético generativos y regenerativos de la enseñanza las prácticas del diseño integral.

Línea 5. La construcción del paradigma morfogenético del diseño innovador, sustentable y habitable.

Desarrollar procesos de investigación teóricos, conceptuales, metodológicos, históricos, críticos que contribuyan a la construcción de “conocimiento del arte y del diseño”, procesos creativos y de innovación, procesos de construcción de conocimientos múltiples y complejos que contribuyan, a su vez, a la construcción y desarrollo del paradigma morfogenético del diseño innovador, sustentable y habitable,



paradigma de paradigmas; paradigma de la creatividad y de la innovación en el diseño, paradigma estético y artístico, científico y tecnológico, paradigma eco-bio-antropo-social, paradigma del habitar y la habitabilidad y paradigma de la sustentabilidad integral; paradigma de diseño, planeación, producción y desarrollo de objetos de diseño integrales que permitan la solución de problemas socialmente relevantes en un hábitat determinado.

### Problemas de Investigación.

- Procesos de construcción de conocimientos teóricos e históricos críticos, múltiples y complejos epistemológicos, ontológico existenciales, fenomenológicos y sicopedagógicos, procesos formales y espaciales, conceptuales, experienciales y existenciales que contribuyan al desarrollo del paradigma morfogenético del diseño innovador, sustentable y habitable.
- Procesos morfogenéticos, procesos genésico, genético, generativos y regenerativos, morfológicos, topológicos y tipológicos, procesos creativos y de innovación de producción de formas espaciales, multidimensionales y multitemporales, procesos de diseño y planeación integrales, de innovación estética y artística, científica y tecnológica, sustentables y habitables.
- Procesos de diseño, planeación, producción y desarrollo de objetos de diseño innovadores, sustentables y habitables que permitan la solución de problemas socialmente relevantes a partir de modelos de planeación múltiple y de estrategias de diseño sustentables, de estrategias de sustentabilidad integral: histórico culturales, ecológico ambientales, social comunitarias, económico financieras, científico tecnológicas, jurídico políticas y sicopedagógicas.
- Procesos de construcción de conocimientos múltiples y complejos, disciplinarios, multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios, que



contribuyan a la solución de problemas del habitar y la habitabilidad, la calidad de vida, la salud y la enfermedad, del medio físico-ambiental y el cambio climático, la pobreza, la desigualdad, la inclusión y sus impactos en las prácticas del diseño.

## Área 2. Estética, Cultura y Semiótica del Diseño

Las líneas de investigación del área se desarrollan con base en teorías de la estética, la cultura y la significación. Los objetos de estudio comprenden los procesos de producción, los lenguajes, las estructuras, las narrativas y la recepción de los diseños.

Línea 1. La significación y la recepción estética de los productos de diseño que fomentan la cultura y la identidad colectiva

Estudio y aplicación de los distintos enfoques de las teorías de la significación y la recepción para el análisis de los procesos y de los productos del diseño que promueven la identidad, el sentido de pertenencia y la cultura: revistas, libros, edificaciones, monumentos, urbes, utensilios industriales o artesanales. La cultura, la política y la comunicación se vinculan en estos objetos que difunden, por medio de símbolos, los valores de una comunidad; forman parte del acervo histórico de una nación: transmiten sus principales ideas, fomentan la memoria colectiva, la identidad y la cohesión social. Se estudian la significación y la recepción como parte indisoluble de los procesos sociales y formales desde una postura crítica que considera el papel activo del receptor en la construcción de sentido y los procesos que suscitan su intervención en el proceso creativo.



### Problemas de investigación:

- Narrativas de los productos de los diseños.
- Las revistas culturales y los libros ilustrados.
- El diseño de los mensajes culturales, políticos, ecológicos en los medios de masas como fotografía, ilustración, diseño editorial, periódicos, revistas, historietas, televisión, cine, sitios electrónicos.
- El objeto urbano arquitectónico como soporte material significativo para las prácticas sociales (museos, monumentos).
- El objeto industrial y artesanal como significativo de las prácticas sociales (cerámica, objetos para la cocina y la comida).
- La ciudad y el territorio, y su resignificación por las prácticas sociales.

### Línea 2. Estrategias de comunicación del diseño con sentido social

La comunicación con sentido social incide en la conducta de la gente, modifica sus actitudes y orienta sus comportamientos con el fin de mejorar la convivencia, la socialización y las condiciones de vida. Esto es de suma importancia en sectores de la vida pública como la salud, la educación, la cultura, el deporte, pues el uso adecuado de sus equipamientos y servicios, y la comprensión de los mensajes que difunden a la sociedad dependen de adecuadas estrategias y campañas de comunicación. Lo mismo se necesita para erradicar la discriminación, el machismo, la violencia de género y otro tipo de conductas que dañan a la sociedad, y para fomentar la igualdad, el respeto y la solidaridad entre la población. En esta línea se estudian las necesidades de comunicación social, su atención por medio del diseño, sus efectos y sus resultados.





Problemas de investigación:

- Promoción del bienestar, la seguridad y la salud.
- Promoción de organismos culturales como museos, escuelas, universidades, casas de cultura, bibliotecas, cines, teatros.
- Promoción de la igualdad, la paz, la no discriminación.
- Señalética urbana.

Línea 3. La persuasión y diseño de los productos de la industria cultural

La industria cultural es un complejo de medios que actúa de manera sincrónica e impone la omnipresencia de sus formas simbólicas en el espectro radioeléctrico, en las redes digitales y en el territorio. El cine, la radio, la televisión, la internet, las revistas, los periódicos, los anuncios urbanos son parte de este complejo que se vale de cadenas de significación para diseñar y transmitir mensajes, en lenguaje visual y verbal, que impactan el inconsciente del público. Se vale de estereotipos como estrategia de identificación para persuadir al consumidor no sólo con el fin de hacer negocio y obtener ganancias económicas, también para difundir ideologías y estilos de vida acordes al sistema de producción imperante.

Problemas de investigación:

- Representaciones ocultas del autoritarismo y la sumisión, la risa y la violencia, el género y la discriminación (género, etnia, discapacidad, vejez) en los productos de la industria cultural diseñados para lograr la identificación del público.
- Cadenas discursivas de la producción y sus narrativas



- Representaciones subliminales de los mensajes de la publicidad (bienes, servicios, turismo...) y su papel en las estrategias de persuasión para el consumo.
- La significación de los mensajes que proyectan las estrellas del espectáculo (artistas, deportistas, influencers, etc.) diseñados para atraer seguidores.

#### Línea 4. El diálogo entre el arte y el diseño

Esta línea se enfoca en las interrelaciones de los diseños con distintas disciplinas artísticas. Es decir, pretende el estudio de los vínculos intertextuales con la literatura, el cine, la música, el teatro, los eventos culturales y artísticos, los cuales se sirven de diferentes paratextos gráficos para coadyuvar a su difusión. Se propone estudiar los diferentes enfoques teóricos, cuyo origen data del dialogismo de Mijaíl Bajtín, la intertextualidad de Julia Kristeva y la transtextualidad de Gérard Genette, los cuales al paso de los años dieron lugar a un conjunto de enfoques, entre ellos los intermediales.

#### Problemas de investigación.

- La significación de los productos diseñados para promover productos artísticos tales como páginas electrónicas, aplicaciones, carteles, trípticos, etc.
- Los productos promocionales de películas, documentales, historietas, entre otros productos artísticos narrativos.
- El diálogo entre la literatura, el cine y el diseño.
- La semiótica intertextual entre el arte y los productos de diseño.
- Las relaciones entre el diseño y los museos de arte: imagen institucional y curaduría.



- El diálogo entre el teatro y el cine: escenografía, vestuario.

## Línea 5. Poética y diseño

La poesía no es exclusivamente una manifestación de la belleza o del sentimiento estético a través de la palabra. Se encuentra también en otras obras de producción humana como las artes plásticas y en los productos de diseño, ya sean gráficos, artesanales, arquitectónicos y en muchos objetos diseñados. Todos estos están poblados de signos y símbolos, poseen su propio lenguaje, esto es, su particular sistema de expresión que los dota de significación. La poesía es una eficaz herramienta para comunicar, de aquí la pertinencia del estudio de la relación entre diseño y poética, ya que los colores, las imágenes, el ritmo, las formas pueden poseer mayor capacidad evocativa que el habla o el texto escrito. Una diferencia importante entre los productos artísticos y los de diseño se halla en su intencionalidad: mientras en la obra artística, el poeta (ya sea pintor, escultor o músico) se expresa, el diseñador debe establecer un equilibrio entre la expresión de la fuerza emotiva y la funcionalidad. No sobra decir que el diseño interviene en productos poéticos como la poesía visual, cuyas imágenes proyectan efectos poéticos y sugerencias de sentido.

### Problemas de investigación.

- La poética en el diseño de la comunicación gráfica: carteles, insignias, emblemas entre otros.
- La poética en objetos artesanales e industriales.
- La poética en el diseño arquitectónico: monumentos, edificios.
- El diseño en la poética visual.



Línea 6. Estética de los movimientos sociales que inciden en la esfera pública.

Los movimientos sociales de diversos tipos (políticos, culturales, contraculturales) elaboran estrategias estéticas y las realizan por medio de prácticas y diseños que refuerzan su identidad, los cohesionan como grupo y los visibilizan en la esfera pública: el espacio de la ciudadanía en el que muestran su fuerza organizada y dan a conocer sus principios y demandas. Sus luchas se oponen al poder establecido e inciden en las transformaciones de la sociedad. La línea estudia las prácticas y las estrategias estéticas de estos movimientos y explica los principios que utilizan en el diseño de sus representaciones simbólicas, signos, mensajes y objetos que difunden en el espacio público, el territorio y los medios de masas.

Problemas de investigación:

- Prácticas, estrategias y representaciones simbólicas que fomentan la memoria y la identidad.
- Prácticas, estrategias y representaciones simbólicas de resistencia.
- Signos y mensajes diseñados para difundir ideologías
- Objetos y signos diseñados para marcar y apropiarse del territorio

### Área 3. Sustentabilidad Ambiental

Línea 1. Teorías y métodos para la comprensión del cambio climático

Línea 2. Cambio climático y participación social

Línea 3. Desarrollo socioambiental



Línea 4. Contribución del paisaje para la conservación de áreas naturales

Línea 5. Diseño y producción de objetos con bajo impacto ambiental.

#### Área 4. Diseño, Tecnología y Educación

El diseño produce artefactos tecnológicos utilizando herramientas y materiales que condicionan su quehacer. Las TIC abrieron nuevos campos de aplicación del diseño y propiciaron la concurrencia de profesionales de distintos campos en la resolución de problemas de diseño. El desarrollo de nuevas habilidades y competencias que implican estos procederes forman un eje fundamental de reflexión en el campo de la educación en diseño a partir de la interacción de la tecnología, el diseño y la educación.

Línea 1. La educación para el diseño.

Este es un ámbito de estudio en donde se reflexionará, desde lo histórico, teórico, práctico y prospectivo, los diferentes matices de la educación en los diseños, entendiendo los retos y desafíos que se asumen en la universidad de hoy. Esta línea de investigación se estudiará a partir del enfoque cualitativo y los diferentes métodos vinculados con este, a saber: etnografía, estudio de casos, investigación acción, historia de vida, narrativas, etc. La investigación con un enfoque cualitativo se refiere a una modalidad de investigación que asume que las cosas materiales y las prácticas humanas tienen un significado dentro de un contexto determinado. Para ello, quien investiga debe indagar en los espacios de interacción humana y llevar a cabo un registro con herramientas cualitativas, tales como la entrevista en sus diversas modalidades, el relato de vida o de una parte de la vida de una persona, la observación minuciosa y el



registro de prácticas, con la finalidad de comprender por qué los seres humanos de determinado territorio y cultura hacen lo que hacen.

### Problemas de investigación.

- La innovación y las prácticas de los diseños en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Problemáticas vinculadas a los modelos pedagógicos de la enseñanza en los diseños, por ejemplo, sistema modular.
- Pedagogía, didáctica, evaluación, diseño curricular y todo lo concerniente a los ámbitos educativos y los diseños.
- Enfoque histórico de la enseñanza del diseño.
- Modelos pedagógicos dentro de la enseñanza de los diseños
- Prospectiva de la educación en diseño.
- Análisis de prácticas pedagógicas relacionadas con el diseño.
- Modelos pedagógicos que de manera histórica han construido las diferentes disciplinas del diseño.
- Enfoques teóricos y metodológicos en relación con la enseñanza de los diseños.

### Línea 2. Diseño para la educación.

Todo en educación es diseño: las políticas y programas educativos se diseñan; los materiales didácticos; las instituciones y sus modelos educativos; la interacción en aula (actividades de aprendizaje); los recursos educativos impresos, multimedia y digitales;



todo es objeto de diseño, o debería serlo. La pregunta de investigación y desarrollo es: ¿por qué tenemos entonces un sistema y unos resultados educativos tan deficientes? Justo porque los diseños son deficientes, cuando no inexistentes. Cuando no se entiende que para que algo funcione debe estar bien diseñado, y que ese diseño debe implicar no sólo decisiones político-pedagógicas sino también decisiones semióticas, estéticas, tecnológicas, incluso arquitectónicas y tecnopedagógicas. Esta línea de investigación propone abordar la investigación desde dos enfoques complementarios: a) la indagación sobre diseños educativos que ya existen y b) el diseño de soluciones a problemas de enseñanza-aprendizaje cuyos fundamentos integren principios teóricos y tecnológicos del diseño y de las ciencias de la educación.

#### Problemas de investigación.

- Proyectos, programas y recursos educativos ejemplares por su incorporación efectiva de elementos teóricos y técnicos del diseño y la enseñanza-aprendizaje.
- Identificación y descripción de programas y/o recursos educativos deficientes, que se beneficiarían mediante diagnósticos y propuestas de solución basadas en el diseño.
- Innovación educativa (enseñanza-aprendizaje) basada o apoyada en tecnologías digitales.
- Diseño educativo a nivel de currículo, materiales, e interacciones de enseñanza aprendizaje.
- Análisis crítico de modelos pedagógicos tradicionales o innovadores.
- Integración de ciencias, artes y diseño en el estudio, explicación e innovación educativa.



- Potencial de las nuevas tecnologías en el diseño de soluciones para la enseñanza-aprendizaje de contenidos y disciplinas específicas (ej: matemáticas, lengua, etc.).
- Lengua y cultura escrita como campo de investigación e intervención desde las ciencias y artes para el diseño.

Línea 3. Las prácticas del diseño incluyente: accesibilidad universal.

Todo proceso civilizatorio progresista debe atender prioritariamente las necesidades de los grupos más vulnerables, como parte de las tareas en la construcción de sociedades más justas, equitativas e incluyentes. Desde las diferentes áreas del diseño es necesario innovar en metodologías, tecnologías y artefactos que logren la accesibilidad universal en todos los ámbitos del hábitat humano. El diseño incluyente hace uso de todos los recursos a su alcance, incluyendo metodologías cualitativas, cuantitativas y mixtas, que permitan afrontar la complejidad de los temas desarrollados. Los procesos de investigación en esta línea requieren de gran adaptabilidad en el diseño de sus metodologías, para poder abarcar desde casos de estudio muy concretos hasta desarrollos para grupos de usuarios con necesidades específicas.

#### Problemas de investigación.

- Metodologías para el diseño de tecnologías y artefactos incluyentes.
- Innovación tecnológica para la accesibilidad universal.
- Procesos de diseño en el ámbito de la enseñanza incluyente.





#### Línea 4. Diseño e innovación tecnológica.

México es un país dependiente de los recursos tecnológicos de vanguardia que son generados en los países hegemónicos. Esta situación de subordinación tiene su origen en una multiplicidad de factores: económicos, políticos, culturales, etcétera. Sin embargo, el país enfrenta problemáticas muy específicas en diversos ámbitos, que requieren desarrollar tecnología propia que las resuelva, de acuerdo con las particularidades de la sociedad. Además, ante el actual escenario de crisis civilizatoria y regional, México requiere desplegar su potencial de innovación, campo en el que el diseño debe aportar lo que le es inherente: una alta capacidad creativa.

#### Problemas de investigación:

- uso de tecnología de punta dentro de los procesos de diseño en México.
- El papel del diseño en la innovación tecnológica.
- La innovación tecnológica para el combate de las problemáticas globales.
- La incorporación de innovaciones tecnológicas en los procesos de educación (preferentemente en educación para el diseño).

#### **Área 5. Investigación y Gestión Territorial**

En esta área se explica la transformación de los territorios y su relación con los procesos societarios, mediante el estudio de los ámbitos urbanos y rurales a diversas escalas, sus vínculos con los procesos económicos, ambientales y políticos estructurales y la participación de los actores sociales en las políticas urbanas, la planeación y la gestión territorial.



## Línea 1. Procesos de transformación en las relaciones campo-ciudad en la globalización neoliberal

Los procesos de urbanización, conurbación y metropolización que caracterizaron gran parte de las transformaciones territoriales del siglo XX, continúan hoy presentes; la relación campo-ciudad ha adoptado nuevas expresiones que afectan directamente las condiciones socioeconómicas, ecológicas, políticas y culturales que enfrentan pueblos y áreas rurales o semi rurales. La adopción de políticas territoriales o megaproyectos de corte neoliberal y/o extractivistas en sus territorios, colocan a estos poblados y a sus habitantes en una situación abierta de despojo, de pérdida de la propiedad social de la tierra y de los bienes comunes; por lo que se plantea analizar los procesos de transformación que los afectan, así como las formas de resistencia que despliegan sus organizaciones para enfrentarlos.

## Línea 2. Teoría territorial para América Latina

En América Latina, por lo general utilizamos teorías y métodos de investigación territorial elaborados en los países dominantes para explicar sus propias realidades, y popularizados por sus aparatos de difusión. Sin embargo, nuestras formaciones económico-sociales han seguido a lo largo de la historia procesos de desarrollo desigual específicos, que han determinado la formación de estructuras territoriales y urbanas particulares, diferentes a las de los países históricamente dominantes, por lo que se requiere el desarrollo de teorías que se construyan desde sus realidades, y que sirvan para explicar sus particularidades. Esta línea de investigación acoge aquellos proyectos concretos de investigación que buscan estudiar críticamente las teorías y métodos de análisis territorial comúnmente utilizados, para construir otras alternativas que



expliquen nuestras propias realidades latinoamericanas, a partir del trabajo desde y sobre los procesos históricos específicos de nuestros territorios.

### Línea 3. Los procesos socio-territoriales metropolitanos en México y América Latina

La urbanización acelerada ocurrida en América Latina ha dado lugar a la formación de grandes metrópolis que tienden a concentrar a la mayoría de la población regional y nacional, en las cuales tienen lugar complejos procesos estructurales económicos, sociales y culturales que se caracterizan por su naturaleza contradictoria y conflictiva. Esta línea de investigación acoge aquellos proyectos que analizan y explican procesos económicos, sociales y culturales, de tipo estructural que se expresan en los territorios metropolitanos, determinando su estructura y funcionamiento; tal es el caso de la desindustrialización, la terciarización y financiación de la economía urbana que se materializan en corredores terciarios, megaproyectos inmobiliarios, unidades cerradas de vivienda, centros comerciales e infraestructuras para el transporte y la movilidad, dando lugar a contradicciones, conflictos y movimientos sociales.

### Línea 4. Sujetos sociales, territorio y movimientos sociales

Las transformaciones territoriales de la metrópoli contemporánea derivadas de los procesos socioeconómicos y políticos, así como sus implicaciones en la apropiación y resignificación de la ciudad y el espacio público, requieren del análisis de la acción y representación que tienen de ellos los diversos sujetos sociales que se encuentran en disputa por la ciudad. La base de los conflictos se ha ampliado desde la búsqueda de condiciones de desarrollo fundamentales, conflictos laborales y la defensa de su calidad de vida, hasta reivindicaciones de protección y justicia para sectores específicos, por lo que las perspectivas de género, gerontológica y de jóvenes,



vinculadas con el territorio, permiten entender el sustrato socio cultural de dichas transformaciones y los cambios en la conformación socio-territorial de las ciudades. El estudio de la dimensión socio organizativa de los colectivos sociales y sus condiciones de contienda, colaboración y movilización social permiten delinear los proyectos de ciudad en disputa, donde la lucha por una ciudad de derechos, incluyente y segura, se aprecia como una tendencia principal en las demandas de una sociedad diversa.

#### Línea 5. Planeación, políticas urbanas y gestión del territorio

El diseño e instrumentación de políticas públicas urbanas y proyectos urbanos en el contexto de los procesos de reforma estatal y transformación de la administración pública, así como el papel de la planeación urbana y el ordenamiento territorial, requieren de un análisis que ponga en el centro de la discusión la reflexión sobre los procesos de planeación. Esto obliga a reflexionar sobre la participación de los distintos sujetos sociales en el diseño, apropiación y reutilización de los equipamientos y espacios públicos en las ciudades contemporáneas, en los que la orientación neoliberal de la gestión de lo público se ha traducido en procesos conflictivos de autoritarismo político, violación de las normatividades y abandono de los mecanismos institucionales de planeación, enfrentados a propuestas y demandas sociales de planeación participativa, gestión comunitaria y definición colectiva de las políticas de desarrollo.

#### Línea 6. Impactos territoriales de las amenazas sanitarias, ambientales y socio-organizativas

En las décadas recientes se han hecho mucho más evidentes los efectos del cambio climático, lo que ha derivado en un aumento de la frecuencia y gravedad de los desastres sociales asociados a la alteración de los fenómenos naturales: telúricos,



hidrometeorológicos, así como los socio-organizativos como explosiones de plantas petroleras, derrames de productos peligrosos, actos de terrorismo, incendios mayores, derrumbes de edificios, etcétera, cuyos impactos territoriales suelen afectar mayoritariamente a los sectores populares de bajos ingresos. A ellos se ha sumado complejizando la situación la irrupción de emergencias sanitarias asociadas a epidemias y pandemias que han trastocado tanto las formas organizativas del sector público, así como las de los grupos sociales, alterando las expresiones y patrones de comportamiento territorial. Esta línea busca mediante la transdisciplina, el abordaje de estos procesos en sus dimensiones territoriales y sociales y ambientales.

#### Línea 7. El desarrollo territorial desigual

A lo largo de la historia, el desarrollo territorial en América Latina ha mostrado su carácter desigual como expresión dialéctica de la combinación desigual de sus procesos económicos, sociales, culturales, políticos, manifestándose entre países, regiones, ciudades, municipios, barrios y otras demarcaciones territoriales, y sus impactos diferenciales en las distintas clases sociales, mostrándose en fenomenologías como la migración entre territorios, la diferenciación del desarrollo regional y urbano, los ámbitos territoriales amurallados, la segregación y fragmentación socio-territorial, etcétera. En esta línea, tendrá especial relevancia el análisis de niveles y escalas territoriales y las diferencias entre clases sociales.

### Área 6. Conservación del Patrimonio Cultural

El área se centra en el análisis de la manera en que la sociedad se vincula con los componentes asociados al diseño que fueron creados en el pasado y a los que se les atribuye en el presente valores patrimoniales en conjunción con el entorno natural en



el que se localizan. El objetivo general consiste en el estudio e investigación de los procesos de apropiación y reutilización de objetos de diseño, como base para la formulación de nuevas propuestas que se adapten a las necesidades sociales, culturales y patrimoniales de nuestra sociedad. El problema eje se centra en el análisis crítico y propositivo sobre los procesos de apropiación reactivación funcional o histórico cultural de estructuras, obras y objetos de diseño, de acuerdo con su valor económico patrimonial, social, estético o histórico cultural. Su objeto de transformación es la formulación de proyectos complejos de protección, preservación, reutilización y transformación de objetos de diseño, como parte de la conservación y revitalización de nuestro patrimonio sociocultural. Desarrollo de proyectos interdisciplinarios de carácter teórico, histórico y sintético sobre reutilización de monumentos, entornos, obras y objetos de las diferentes prácticas del diseño.

Línea 1. Principios teóricos para la valoración, Interpretación y salvaguardia del patrimonio cultural.

La conservación y restauración del patrimonio cultural y natural a lo largo de la historia han estado en constante transformación como resultado de las condiciones socioculturales de los momentos en que se llevaron a cabo. Estas formas de actuación generaron acciones singulares claramente situadas en tiempo y espacio, de manera que, a pesar de existir soluciones que comparten posturas y respuestas materializadas de formas similares, también es evidente la singularidad con la que cada caso fue resuelto. Es por ello que en esta Línea 1 se parte de la premisa de que los conceptos que sirvieron de sustento para la toma de decisiones e implementación de acciones de salvaguardia se convierten en objetos de estudio que pueden ayudar a la comprensión de los resultados obtenidos. Se busca analizar las condicionantes teóricas y normativas que en diferentes momentos de la historia condujeron a la solución de problemas de conservación del patrimonio internacional y nacional.



### Problemas de investigación.

- Los procesos de valoración.
- La autenticidad.
- La integridad.
- La historicidad.
- La normatividad internacional de protección patrimonial.
- Las escalas de protección.
- La delimitación de áreas protegidas.
- Las zonas de monumentos, etc.

### Línea 2. Métodos y técnicas para la salvaguardia de los bienes y espacios culturales.

La puesta en práctica de medidas de conservación y restauración del patrimonio cultural requiere de estrategias y procedimientos singulares que dependen de su escala, la cual ha ido creciendo con el paso del tiempo. Es por ello que se vuelve apremiante la definición clara de análisis y evaluación de los procesos de documentación, intervención y monitoreo del patrimonio edificado, y su entorno natural y cultural. En la Línea 2 se estudian los recursos históricos y contemporáneos destinados a la identificación, levantamiento, medición, análisis, archivo y acciones de salvaguardia de los bienes culturales tangibles e intangibles a partir de acciones físicas, químicas y biológicas sobre su materialidad y su entorno. Se busca analizar los mecanismos, parámetros e indicadores utilizados para la conservación preventiva de



las manifestaciones bioculturales y su impacto en la sostenibilidad económica, ecológica y social.

Problemas de investigación.

- Sistemas constructivos.
- Comportamientos estructurales.
- Compatibilidad material.
- Reversibilidad.
- Re-tratabilidad.
- Ciencias aplicadas a la conservación.
- Evaluación de intervenciones.
- Manifestaciones vernáculas.
- Relaciones con el entorno.
- Recursos naturales.
- Evaluaciones de impacto ambiental.
- Conservación sostenible.
- Estudios fotogramétricos.
- Digitalización del patrimonio mediante escáner.
- Simulaciones digitales, tercera dimensión, realidad virtual y realidad aumentada.





- Mapeo, etc.

### Línea 3. Gestión de la salvaguardia del patrimonio biocultural.

En el presente siglo toma fuerza una aproximación inédita hacia los bienes patrimoniales que va dejando atrás la idea de preservar solamente los componentes singulares de la historia para empezar a incluir una amplia gama de manifestaciones culturales tangibles e intangibles. Aparejado a este proceso, surge la necesidad de replantear principios que den peso a sectores cada vez más amplios de la sociedad en la toma de decisiones sobre el futuro de lo que ahora es considerado como su patrimonio. Además de la vulnerabilidad derivada de acciones directas a la materialidad de las obras heredadas del pasado, es creciente la pérdida de la cultura y los saberes ancestrales que hicieron posible su gestación, y que, en gran cantidad de casos, siguen vivos. En la Línea 3 de investigación se analizan los procesos para el registro, salvaguardia y posible puesta en valor del patrimonio biocultural considerando tanto su materialidad como su conexión con la vida cotidiana y el futuro sostenible de las comunidades para las que tiene significación cultural.

#### Problemas de investigación.

- Saberes ancestrales.
- Usos.
- Género.
- Tradiciones vivas.
- Patrimonio intangible.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

---

- Acceso universal.
- Turismo, economía.
- Gentrificación.
- Apropiación.
- Lo público y privado.
- Habitabilidad.
- Musealización, etc.