

DIRECTORIO

Dr. Francisco Javier Soria López
Rector de la Unidad

Dra. María Angélica Buendía Espinosa
Secretario de Unidad

Dra. Lilia Rebeca Rodríguez Torres
Coordinadora de Educación Continua y a Distancia

Lic. María Elena Alonzo Fernández
Asistente Administrativo, CECAD

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE OTORGA

Constancia con valor curricular, por parte de la Coordinación de Educación Continua y a Distancia de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

NOTA

En caso de que el cupo mínimo no sea cubierto, la CECAD se reserva el derecho de modificar las fechas o cancelar.

 cecad@correo.xoc.uam.mx

 5554837000 ext. 7103 ó 7478

 CECAD UAM Xochimilco

UAM-Xochimilco, CECAD, Edificio "A", 2° piso.
Calz. del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Coyoacán.

CURSO-TALLER:

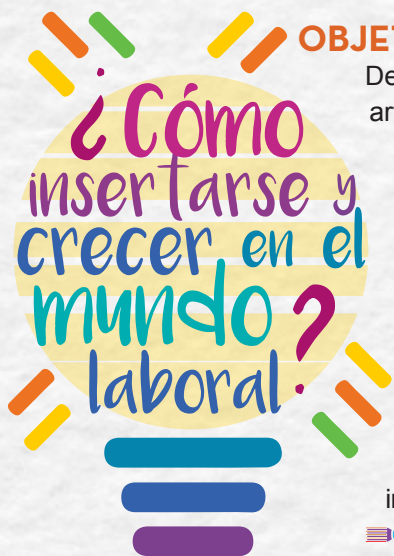
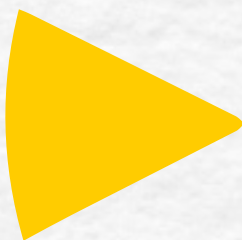
ESTRATEGIAS DE AUTOGESTIÓN PARA JÓVENES ARTISTAS Y DISEÑADORES



DEL 25 DE MARZO AL 22 DE ABRIL
Modalidad: en línea

Imparte:
Mtra. Lis del Carmen López Sánchez

Horarios: Sábados de 10:00 a 12:00 horas
Costo externos: \$938.00 MXN
Costo comunidad UAM: \$750.00 MXN
Duración total: 10 horas
Cupo: 20 personas máximo
Asistencia mínima para constancia: 80%



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar estrategias de éxito profesional para artistas o diseñadores en el inicio de sus carreras.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Conocer las principales oportunidades de crecimiento profesional para jóvenes artistas y diseñadores en el siglo XXI.
- Comprender los procesos de aplicación a becas, convocatorias y concursos.
- Conocer opciones de posgrado en artes y diseño y sus procesos de ingreso.
- Aprender a redactar documentos para becas e ingreso a maestrías.
- Aprender a crear portafolios artísticos y cómo presentarlos.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES

- Se comenzará el curso estudiando los modelos de organización de las profesiones visuales en la actualidad y diversas alternativas de autogestión.
- Se verán algunas convocatorias, concursos y opciones de autogestión y emprendimiento para artistas y diseñadores al comienzo de sus carreras profesionales, tanto en México como en el extranjero.

Después se analizarán textos de ejemplo y se estudiarán herramientas básicas para la redacción de proyectos creativos, así como el diseño de portafolios artísticos.

- Con base en los intereses del grupo, cada alumno presentará el borrador de su currículum, portafolio o síntesis de su proyecto escrito, con el fin de mejorarlo.

CONTENIDO

- Panorama de las artes y el diseño en México y el extranjero
- Convocatorias y concursos
- Posgrados
- Procesos de becas
- Redacción de documentos: carta de motivos, currículum, planteamiento de proyectos y protocolos de posgrado
- Creación y presentación de portafolios artísticos

MATERIALES

Programas para crear documentos con imágenes, como Power Point, Word, Photoshop, Illustrator o InDesign

Borrador de su Currículum Vitae

10 imágenes (como mínimo) de su trabajo artístico para conformar su portafolio

OPORTUNIDAD

Se pretende ser una guía para diseñadores, ilustradores y artistas visuales emergentes, en el que se facilitará un plan estratégico de crecimiento.

Al terminar, las alumnas y alumnos contarán con herramientas para diseñar y presentar proyectos para convocatorias y los pasos a seguir en estas.

Se verán las bases para un protocolo de investigación de posgrado, así como el diseño de currículos y carpetas para empresas creativas, agencias, editoriales o galerías.

Dirigido a egresados o alumnos de los últimos semestres de la carrera de artes visuales, ilustración, diseño gráfico, diseño industrial o afines.

